



Grafický manuál
holdingu HASSMANN Group
a dceřiných společností

Vážení spolupracovníci,


tento grafický manuál obsahuje nejdůležitější prvky jednotného vizuálního stylu (firemního designu) společnosti. Dodržování vedených pravidel a užívání obrazových vzorů pomůže k snadné identifikaci firmy i k posílení image u zákazníků, partnerů a všech dalších osob, které s firmou spolupracují. Proto je potřeba, aby každý grafický designer, webdesigner, architekt či jakýkoliv jiný odborník, utvářející některou viditelnou část firemní prezentace, měl k dispozici tento dokument. Jeho poskytnutím mu nejen usnadníte práci, ale také přispějete k dosažení lepšího výsledku.


Logotypy pro jednotlivé společnosti navazují na logotyp Ondřejovické strojírný, jehož autorem je Tomáš Knotek, DiS. Logo zůstalo v podstatě beze změny, pouze bylo pro potřeby lepší identifikace doplněno názvem společnosti pod textovou část loga. Stejným fontem jsou zobrazeny názvy společností i u ostatních firem. Grafické části log respektují hexagonový tvar loga strojírný a dotváří tak jednotný grafický styl pro celý holding. Hlavní firemní barvou je zelená, která se prolíná všemi logy, doplňkovou barvou je modrá a šedá.


Grafický manuál vytvořil Tomáš Neuwirth, SKYART studio, 2017.



Barevnost loga

 cmyk 100 / 0 / 100 / 0
rgb 0 / 166 / 89
html #00A659

 cmyk 100 / 60 / 20 / 20
rgb 0 / 77 / 126
html #004D7E

 cmyk 0 / 0 / 0 / 75
rgb 9 / 91 / 96
html #5C5B60

 cmyk 0 / 0 / 0 / 100
rgb 0 / 0 / 0
html #000000

 cmyk 0 / 0 / 0 / 0
rgb 255 / 255 / 255
html #FFFFFF

Logo je základním stavebním kamenem vizuálního stylu. Jeho barevná varianta by měla být využívána ve všech případech, kdy to technologie umožňuje, tedy například při barevném tisku, na internetových stránkách či v jiných digitálních programech a prezentacích. Na tmavých podkladech, kde hrozí horší čitelnost a obrazové splývání, se užívá negativní verze loga.

Pro práci s technologiemi, které neumožňují aplikovat barvy nebo dovolují použít právě jednu barvu je určena jednobarevná varianta loga. Využití nalezne například při tvorbě firemního razítka, na předloze pro reliéfní zobrazení (dřevo, kov, kámen) nebo při černobílém tisku.



HASSMANN
GROUP

plnobarevná varianta / bílé pozadí



HASSMANN
GROUP

plnobarevná varianta / černé pozadí



HASSMANN
GROUP

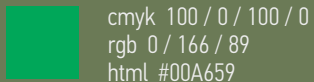
jednobarevná varianta / bílé pozadí



HASSMANN
GROUP

jednobarevná varianta / černé pozadí

Barevnost loga



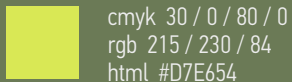
cmyk 100 / 0 / 100 / 0
rgb 0 / 166 / 89
html #00A659



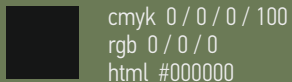
cmyk 75 / 0 / 100 / 0
rgb 57 / 184 / 18
html #39B812



cmyk 55 / 0 / 100 / 0
rgb 147 / 205 / 12
html #93C0C



cmyk 30 / 0 / 80 / 0
rgb 215 / 230 / 84
html #D7E654



cmyk 0 / 0 / 0 / 100
rgb 0 / 0 / 0
html #000000



cmyk 0 / 0 / 0 / 0
rgb 255 / 255 / 255
html #FFFFFF

Logo je základním stavebním kamenem vizuálního stylu. Jeho barevná varianta by měla být využívána ve všech případech, kdy to technologie umožňuje, tedy například při barevném tisku, na internetových stránkách či v jiných digitálních programech a prezentacích.

Pro práci s technologiemi, které neumožňují aplikovat barvy nebo dovolují použít právě jednu barvu je určena jednobarevná varianta loga. Využití nalezne například při tvorbě firemního razítka, na předloze pro reliéfní zobrazení (dřevo, kov, kámen) nebo při černobílém tisku.



ONDRSTROJ
ONDŘEJOVICKÁ STROJÍRNA

plnobarevná varianta / bílé pozadí



ONDRSTROJ
ONDŘEJOVICKÁ STROJÍRNA

plnobarevná varianta / černé pozadí



ONDRSTROJ
ONDŘEJOVICKÁ STROJÍRNA


jednobarevná varianta / bílé pozadí




ONDRSTROJ
ONDŘEJOVICKÁ STROJÍRNA


jednobarevná varianta / černé pozadí

Barevnost loga

 cmyk 100 / 0 / 100 / 0
rgb 0 / 166 / 89
html #00A659

 cmyk 100 / 60 / 20 / 20
rgb 0 / 77 / 126
html #004D7E

 cmyk 60 / 20 / 0 / 40
rgb 73 / 117 / 153
html #497599

 cmyk 0 / 0 / 0 / 100
rgb 0 / 0 / 0
html #000000

 cmyk 0 / 0 / 0 / 0
rgb 255 / 255 / 255
html #FFFFFF

Logo je základním stavebním kamenem vizuálního stylu. Jeho barevná varianta by měla být využívána ve všech případech, kdy to technologie umožňuje, tedy například při barevném tisku, na internetových stránkách či v jiných digitálních programech a prezentacích.

Pro práci s technologiemi, které neumožňují aplikovat barvy nebo dovolují použít právě jednu barvu je určena jednobarevná varianta loga. Využití nalezne například při tvorbě firemního razítka, na předloze pro reliéfní zobrazení (dřevo, kov, kámen) nebo při černobílém tisku.



plnobarevná varianta / bílé pozadí



plnobarevná varianta / černé pozadí




jednobarevná varianta / bílé pozadí




jednobarevná varianta / černé pozadí

Barevnost loga

 cmyk 100 / 0 / 100 / 0
rgb 0 / 166 / 89
html #00A659

 cmyk 0 / 0 / 0 / 75
rgb 9 / 91 / 96
html #5C5B60

 cmyk 0 / 0 / 0 / 100
rgb 0 / 0 / 0
html #000000

 cmyk 0 / 0 / 0 / 0
rgb 255 / 255 / 255
html #FFFFFF

Logo je základním stavebním kamenem vizuálního stylu. Jeho barevná varianta by měla být využívána ve všech případech, kdy to technologie umožňuje, tedy například při barevném tisku, na internetových stránkách či v jiných digitálních programech a prezentacích.

Pro práci s technologiemi, které neumožňují aplikovat barvy nebo dovolují použít právě jednu barvu je určena jednobarevná varianta loga. Využití nalezne například při tvorbě firemního razítka, na předloze pro reliéfní zobrazení (dřevo, kov, kámen) nebo při černobílém tisku.



plnobarevná varianta / bílé pozadí



plnobarevná varianta / černé pozadí



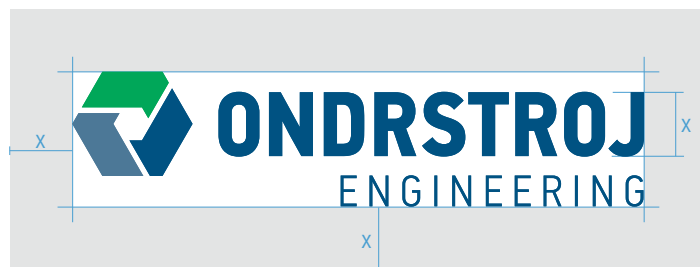
jednobarevná varianta / bílé pozadí



jednobarevná varianta / černé pozadí

Ochranná zóna loga

Ochranná zóna stanovuje minimální velikost prostoru v okolí loga, který má být zachován volný. Do tohoto prostoru nesmí zasahovat žádné grafické prvky včetně textových sdělení. Velikost ochranné zóny je stanovena pomocí poměru "x" vycházejícího z proporcí loga. Definuje ji šedý prostor kolem logotypu.



Ikona

Ikona je speciální verze loga ve čtvercovém formátu, připravená pro užití v malých velikostech. Nejčastěji se uplatňuje na internetových stránkách (např. v adresovém řádku či jako zástupce) a na sociálních sítích jako profilový obrázek společnosti.

